

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа д. Баграш-Бигра
Малопургинского района Удмуртской Республики

Рассмотрено
на заседании МО
протокол № 1 от 30.08.2023 года

Принято на заседании
педагогического совета
протокол № 1 от 30.08.2023 года

«Утверждаю»
Директор школы: _____
А.И. Тимофеев
приказ №142-ОД от 30.08.2023года

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Юный блогер»

Возраст детей 10-14
Срок реализации программы 1 год

Составители:
Устинова Светлана Анатольевна
учитель начальных классов

Пояснительная записка

Программа курса «Юный блогер» разработана в связи с возросшим осознанием родителями (законными представителями) необходимости повышения уровня культуры речевого общения у детей и взрослых, возобновления лучших речевых традиций и знакомства детей с культурой речевого поведения для их успешной социализации.

Дополнительная общеобразовательная программа социально-педагогической направленности «Юный блогер» реализуется в рамках деятельности МОУ СОШ д.Баграш-Бигра, разработана на основе нормативных документов:

1. Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
2. Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).
3. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
4. Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (Проект Минобрнауки РФ ФГАУ «ФИРО» 2015 г.)
5. Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации (минпросвещения России) и науки Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.

Актуальность данной программы в том, что направление, по которому составлена программа, становится всё более востребованным. Владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Сейчас интернет становится всё более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он конкурирует с радио и телевидением. Многие теле-радио каналы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования интернет-ресурсов - это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

В процессе освоения курса дети смогут приобрести представления о способах и методах сбора и презентации информации, овладеть некоторым опытом публичного выступления, диалога, что необходимо для развития умений мыслить и грамотно говорить.

Новизна программы курса заключается в том, что она представляет сочетание форм и методов обучения, которые соответствуют требованиям, предъявляемым к современному образовательному процессу школьников в рамках нового образовательного стандарта, а погружение учащихся в мир проектно-исследовательской деятельности позволит пробудить у них интерес к решению учебных и социальных проблем.

Отличительной особенностью программы является её практико- ориентированный характер. Учащиеся проходят обучение в процессе работы надреальным продуктом – регулярным выпуском видеороликов, а также придумывают сценарии и участвуют в съёмке.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, ораторские навыки, сообразительность, память, фантазию.

Цель программы:

развитие качеств речевой коммуникации в процессе составления тематических блогов.

Задачи:

Обучающие задачи:

- Обучение ребенка основным культурным средствам, способам речевой деятельности.
- Обучение выступлению перед публикой и камерой.

Развивающие задачи:

- Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
- Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
- Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.

Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения со сверстниками и взрослыми в условиях совместной деятельности;
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
5. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы:

Программа рассчитана на учащихся в возрасте 10- лет. Общее количество в группе –12-15 чел.

Сроки реализации и режим занятий.

Программа рассчитана на 1 год обучения (34 часа в год).

Занятия проводятся 1 раз в неделю,

Формы и режим занятий

Формы проведения: очная, групповая, дистанционная

Формы учебных занятий:

- теоретические: инструктирование, беседа, пояснение, комбинированное занятие, презентация ;
- практические: практические работы, съёмки программ, сюжетное построение, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного видеоролика; встречи с работниками СМИ.

Основным методом занятий в данном кружке является метод проектов. Разработка каждого проекта реализуется в форме выполнения практической работы на компьютере (видеоролик).

Ожидаемые результаты:

Предметные

- Ребенок хорошо владеет устной речью, может выразить свои мысли и желания, использовать речь для выражения своих мыслей, чувств и желаний, построения речевого высказывания в ситуации общения, выделять звуки в словах, у ребенка складываются предпосылки грамотности.

Личностные.

- Ребенок проявляет инициативу и самостоятельность в разных видах речевой деятельности
- Способен учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявляет свои чувства, умеет выражать и отстаивать свою позицию по разным вопросам.
- Проявляет ответственность за начатое дело.
- Открыт новому, то есть проявляет желание узнавать новое, самостоятельно добывать новые знания.

Метапредметные

- Проявляет умение слышать других и стремление быть понятым другими.
- Способен обсуждать проблему (вопрос, задание) в группе, в паре;
- Умеет договариваться, согласовывать позиции в группе (в паре), чтобы сделать что-то сообща.

Межпредметные связи программы

Программа «Юный блогер» носит комплексный характер, что отражено в межпредметных связях с такими учебными дисциплинами как: литературное чтение, окружающий мир, технология, изобразительное искусство, музыка.

Предмет	Содержание учебной дисциплины	Содержание программы «Юный блогер»
Литературное чтение	Чтение русских народных сказок. Устное народное творчество. Разучивание стихотворений.	Подбор пословиц и поговорок. Техника речи.
Окружающий мир	Сезонные изменения в природе. Природа родного края.	Экскурсии. Просмотр видеороликов по теме.
Технология	От замысла к результату. Технологические операции.	Составление сценария. Съёмка в школе и на улице.
Изобразительное искусство	Мир фантазии.	Мир эмоций и чувств. Оформление проекта.
Музыка	Выразительность музыкальной интонации.	Мир эмоций и чувств. Прослушивание музыкальных композиций.

Способы определения результативности (программа не предусматривает контрольных работ)

- начальный контроль (сентябрь) – опрос;
- текущий контроль (в течение всего учебного года) – выполнение практических работ; проектные работы;
- итоговый контроль (май) – фестиваль видеороликов.

Форма подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы – фестиваль детских работ. Это мероприятие является контрольным и служит показателем освоения детьми программы, а также сплачивают детский коллектив.

- Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 2 ч					
1.1.	"Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями	1	1		Устный опрос
1.2	Основы видеоблогинга	1	1		
РАЗДЕЛ 2. Создание собственного стиля, 10 ч.					
2.1.	Виды речевой деятельности	2		2	Устный опрос
2.2.	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	2		2	Устный опрос
2.3.	Диалог. Правила ведения диалога	2	2		Практическая работа
2.4.	Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"	2	2		Практическая работа
2.5.	Изучение правил работы блогера	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 3. Написание сценария видеоролика, 8 ч.					
3.1.	Методы управленческого влияния на аудиторию	2	2		Практическая работа
3.2.	Порядок основных элементов сценария	2	2		Устный опрос
3.3	Развертка ролика	2		2	Практическая работа
3.4	Репетиция записи сценария	2	2		Практическая работа
РАЗДЕЛ 4. Монтаж ролика, работа с материалом, 11 ч.					
4.1.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	1		1	Практическая работа определение качественных характеристик звукозаписи

4.2.	Изучение инструкции видеомонтажа	1			
4.3.	Использование дополнительных возможностей при монтаже	1	1		Практическая работа.
4.4.	Итоговая оценка ролика	2		2	Беседа.
4.5.	Классификация видео и аудиоматериала	1	1		опрос
4.6.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	2	2		Тестирование звука
4.7.	Монтаж видеоматериала с записью звука	2		2	Практическая работа. Подготовка музыкальных отрывков.
4.8.	Финишный монтаж ролика	1	1		Периодический контроль. Зачет
РАЗДЕЛ 5. Итоговое занятие. 2 ч.					
5.1.	Фестиваль «Я блогер»	2		2	Фестиваль видеороликов

Содержательность учебно-тематического плана «Юный блогер», 1 год

1. Вводное занятие

1.1. «Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями

Теория: Изучение информационных технологий.

1.2 Основы видеоблогинга.

Формирование представлений детей о блоге как формате обмена информации с помощью средств компьютера, его назначении и содержании, о людях, ведущих блоги.

Правила безопасности в сети интернет.

«Знакомство» с камерой. Картинка. Фоновое решение. Сюжет. Монтаж. Звук как эффект. Упражнения на технику речи: на мимику, подготовку язычка, дикцию, правильное дыхание.

2. Создание собственного стиля

2.1. Виды речевой деятельности

Практика: Практическая работа - чтение скороговорок

2.2. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

Практика: Изучение основных элементов диалога

2.3. Диалог. Правила ведения диалога

Теория: Основные правила ведения диалога

2.4. Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"

Теория: Изучение форм характеризующих качество речи

2.5. Изучение правил работы блогера

Теория: Изучение правил работы блогера

3. Написание сценария видеоролика

3.1. Методы управленческого влияния на аудиторию

Теория: Ознакомление с методами управленческого влияния

3.2. Порядок основных элементов сценария

Практика: Проработка основных элементов сценария

3.3. Развертка ролика

Практика: Исследование и написание развертки ролика

3.4. Репетиция записи сценария

Теория: Овладение записью сценария

4. Монтаж ролика, работа с материалом

4.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

Практика: Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

4.2. Изучение инструкции видеомонтажа

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа

4.3. Использование дополнительных возможностей при монтаже

Теория: Использование дополнительных возможностей при монтаже

4.4. Классификация видео и аудиоматериала

Теория: Изучения и классификация видео и аудиоматериала

4.5. Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

Теория: Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

4.6. Монтаж видеоматериала

Практика: Монтаж видеоматериала

4.7. Монтаж видеоматериала с записью звука

Практика: Монтаж видеоматериала с записью звука

4.8. Финишный монтаж

ролика
Теория: Монтаж ролика

5. Итоговое занятие.

5.1 Фестиваль «Я

блогер» Показ

видеоролико

Методическое обеспечение программы

Учебно-методические материалы.

- Видеоролики по теме;
- Презентации;
- Фотографии
- Дидактические игры.
- Художественная литература;
- Интернет-ресурсы.

Для успешной реализации программы необходимо:

1. Кадровое обеспечение - руководитель объединения.

Также для реализации данной программы привлекаются информанты - работникиСМИ.

2.Работа по реализации программы выстраивается в тесном сотрудничестве с родителями. Родители оказывают помощь в подготовке выступлений детей, съемке, монтаже.

3.При реализации программы курса используются средства ИКТ, мультимедийное оборудование, компьютер, камера (или смартфон).

Список используемой литературы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993. – 64 с.
2. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012), 2012. – 140 с.
3. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. - М.: Интерьюс, 2014. – 200 с.
4. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
5. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] - М., 2016. - 483 с.
6. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер,коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. - 240 с.
7. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр //Дошкольное воспитание. - 2009. - № 1. - С.19.
8. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008. - 28 с.
9. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс,2009. - 160 с

Календарный план воспитательной работы

Цель: личностное развитие учащихся средствами духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

Направление 1. Формирование и развитие творческих способностей учащихся, выявление и поддержка талантливых учащихся

Задачи: - создание условий для развития творческих способностей учащихся,
- оказание поддержки и сопровождение одаренных детей

<i>Сроки</i>	<i>Мероприятие</i>
СЕНТЯБРЬ	
	Организация работы по реализации индивидуального образовательного маршрута по сопровождению проектной деятельности
	Взаимодействие с библиотеками, музеем
в течение года, согласно Положения о конференциях, конкурсах	Участие в школьных, районных научно-практических конференциях
ОКТАБРЬ	
в течение года, согласно Положения о конкурсах	Участие учащихся в конкурсах, выставках различного уровня
	Подготовка к празднику «А я бабушку люблю»
НОЯБРЬ	
	Участие в Районном конкурсе детского творчества « Мынам яратоно мемие »
ДЕКАБРЬ	
	Организация мастер-класса, изготовление «Новогоднего сувенира»
	Взаимодействие с библиотеками по теме «Изготовление новогоднего и рождественского сувенира»
ЯНВАРЬ	
	Акция «Покормите птиц зимой»
ФЕВРАЛЬ	
	Участие в военно-спортивной игре «Зарница»
МАРТ	
	Организация праздника к 8 марта
	Участие в районном конкурсе «Мамочка моя»
АПРЕЛЬ	
	Экскурсии на выставки мастеров и умельцев, краеведческий музей.
МАЙ	
	Участие в дистанционных конкурсах
	Итоговое мероприятие о работе по индивидуальному образовательному маршруту

Направление 2. Духовно-нравственное, гражданско-патриотическое воспитание, формирование общей культуры учащихся, профилактики экстремизма и радикализма

Задача: становление и развитие высоконравственного, ответственного, инициативного и социально компетентного гражданина и патриота

<i>Сроки</i>	<i>Мероприятие</i>
СЕНТЯБРЬ	
	Профилактические беседы с детьми «Правила поведения в общественных местах»
	Экскурсия в краеведческий музей «Культура и быт удмуртского

	народа»
ОКТАБРЬ	
	Акция «Добрые дела» в рамках Декады добра и милосердия. Беседы об оказании помощи пожилым людям
НОЯБРЬ	
	Беседа о Государственности Удмуртии. Презентация «Символы Удмуртии»
ДЕКАБРЬ	
	Беседа о безопасном поведении в зимние каникулы
ЯНВАРЬ	
	Беседа «Рождественские праздники на Руси»
ФЕВРАЛЬ	
	Беседа «Героев наших имена», посвященная Дню защитников Отечества.
МАРТ	
	Работы учащихся и их родителей, посвященные Дню защитника Отечества и Международному женскому дню
АПРЕЛЬ	
	Экскурсия в краеведческий музей «Культура и быт удмуртского народа»
апрель – май	<i>Участие во всероссийских акциях «Георгиевская ленточка»,</i>
МАЙ	
	Беседа , посвященная «Дню Победы», ролик,

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Полугодие	Месяц	Недели обучения	Даты учебных недель	1 год обучения
1 полугодие	Сентябрь	1	04-10	У
		2	11-17	У
		3	18-24	У
		4	25-01.10	У
	Октябрь	5	02-08	У
		6	9-15	У
		7	16-22	У
		8	23-29	У
	Ноябрь	9	30.10-05	К
		10	06-12	У
		11	13-19	У
		12	20-26	У
		13	27-03.12	У
	Декабрь	14	04-10	У
		15	11-17	У
		16	18-24	У
		17	25-31	У,
2 полугодие	Январь	18	01-07	К
		19	08-14	У
		20	15-21	У
		21	22-28	У
	Февраль	22	29.01-04	У
		23	05-11	У
		24	12-18	У
		25	19-25	У,П

	Март	26	26.02-03	У
		27	04-10	У,П
		28	11-17	У
		29	18-24	У
		30	25-31	У
	Апрель	31	01-07	У
		32	08-14	У
		33	15-21	У
		34	22-28	У
	Май	35	29.04-05	У,П
		36	06-12	У,П
		37	13-19	ИА
	Всего учебных недель			34
Всего часов по программе			34	
Дата учебного года			01.09.2023г.	
Дата окончания учебного года			31.05.2024г.	

Условные обозначения:

ВА – входная аттестация

У – учебная неделя **ПА** – промежуточная аттестация

П– праздничная неделя **ИА** – итоговая аттестация

Протокол итоговой аттестации по программе «Юный блогер»

Показатели планируемых результатов	Критерии оценивания и отслеживания	Уровни усвоения		
		низкий	средний	высокий
Предметные, из них:				
теория	Владение основными терминами и понятиями. Тестирование обучающихся	Отсутствует навык самостоятельного о решения заданий. Трудно запоминает терминологию и алгоритм действий при обработке фото и видеоконтента	Испытывает потребность в получении новых знаний. Не может самостоятельно без помощи педагога выполнить задание	Устойчивый познавательный интерес, увлеченность. Легко усваивает теоретический материал. Может самостоятельно выполнить задание
практика	Блоггерство	Видеоролик не имеет сюжета, создан без соблюдения заданного алгоритма.	Есть актуальность публикаций, блог оформлен по правилам. Длительность видеоролика 30-60 сек.	Самостоятельность в выборе актуального контента и видеоролика. Есть аргументация, эстетичность, правильность оформления блога. Длительность видеоролика 60-120 сек, с использованием разных видеопереходов, разных планов, добавлением текста и стикеров.
Метапредметные	Овладеют навыками публичного выступления, научатся презентовать себя, говорить	Слабо выражен навык публичного выступления, не достаточно уверен в публичной	С помощью педагога может презентовать себя и свой продукт	Владеет навыками публичного выступления, умеет презентовать себя и свой

	публично через проектную деятельность.	презентации и защите своей деятельности		творческий продукт
Личностные	Стремление к самостоятельному решению задач, получению качественного законченного результата, навыки проектного мышления и работы в команде;	Не проявляет интереса к творчеству, не стремится решать самостоятельно задачи, не завершает работу, отсутствует умение работать в команде	Интерес к творчеству выражен не ярко, выполняет задачи и завершает работу с помощью педагога и обучающихся, навыки проектного мышления и умение работать в команде слабо выражены	Сформирован интерес к творчеству, самостоятельно решает задачи, получает законченный результат, навыки проектного мышления и работы в команде ярко выражены;

1) Оценочный лист защиты творческого продукта.

Цель: Выявить умение планировать выступление, готовить материалы для него и проводить защиту своего проекта;

Каждая работа участника оценивается педагогом по 2-бальной системе. В совокупности проектная работа может набрать 10 баллов.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели	Баллы
Творческий продукт	Продукт создан самостоятельно и без ошибок	2
	Продукт создан, но спомощью педагога	1
	Продукт не создан	0
Сложность проекта	Сложность исполнения проекта	2
	Проект выполнен средней сложности	1
	Сложность проекта минимальна	0
Актуальность	Проект актуален в	2

Практическое занятие

Игра «Давай с тобой поговорим!»

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговаривать с ним, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим.

Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

Игра «Как это было?»

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Практическая работа №1 «Коррекция фото»

Цель: Проверка умений и навыков коррекции фотоснимков
Ретуширование фотографий.

Сфотографируйте объект, сохраняя цветовой и световой баланс.

Загрузите фотографию в фоторедактор

Отретушируйте фотографию

Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектами

Экспортируйте фотографию.

Уровень

Высокий (9-12 баллов) - фотография отвечает требованиям

Средний (5-8 баллов) - фотография частично отвечает требованиям Низкий (1-4 балла) - фотография не отвечает требованиям.

Практическая работа №2 «Монтаж видео»

Цель: Проверка умений и навыков монтирования видео

Создание видеоролика.

Придумайте сюжет.

Запишите короткие видеоролики

Загрузите программу видеоредактора

Создайте видеоролик в приложении, используя видеоэффекты, переходы, стикеры и добавление музыки.

Уровень

Высокий (9-12 баллов)- видеоролик отвечает требованиям

Средний (5-8 баллов) - видеоролик частично отвечает требованиям

Низкий (1-4 балла) - видеоролик не отвечает требованиям.

Викторина «Блогерство»

Вопросы:

Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

Какие приемы продвижения блога Вы знаете?

Ответ:

Организация конкурсов;

Участие в конкурсах;

Организация эстафет, флешмобов;

Грязный пиар;

Комментирование чужих блогов;

Гостевые посты;

Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;

Продвижение в поисковых системах;

Платная реклама в поисковых системах;

Обмен и покупка постовых и т.д.

Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- создание лояльной аудитории, которая будет его читать;

заработать;

развитие;

возможность высказаться и быть опубликованным;

знания и помощь людям;

навыки общения;

карьера, портфолио т.д.

Приведите пример популярного блогера.

Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге?

А. Контактная информация

Б. Фото с геотметками

В. Информация о расписании

Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи

Д. Личные секреты

Е. Откровенные фотографии

Ё. Компрометирующий контент

Ж. Спам

З. Фото из отпуска

И. Информация о судебных разбирательствах

К. Оскорбления и негативные комментарии...

Л. ...и то, что может их спровоцировать

Уровень:

Высокий - 5 правильных ответов Средний - 3-4 правильных ответов Низкий - 1-2 правильных ответов

Тест для проверки теоретических знаний (итоговая аттестация)

Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?:

а. информативная

б. художественная

г. научная

д. публицистическая

Выступление – это ...

А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественнополитическую проблему, на определенную тему.

Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором

рассматривается один небольшой вопрос или проблема.

В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.

Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Ответ: В

Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации

Ответ: Г

Основные методы получения информации

А. Опрос, наблюдение, интервью

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами

В. Наблюдение, работа с документами

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории

Ответ: Г

Основной «инструмент» журналиста – это ...

А. текст

Б. изображение

В. звук

Г. слово

Ответ: Г

Stories в Instagram – это...

А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять – тоже жалко;

Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а так же приватного обмена фото и видео;

В. это группа интересов, на которую подписан подписчик.

Ответ: А

Блог – это?

А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;

Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;

В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя.

Ответ: Б.

Уровень:

Высокий – 12-11 правильных ответов Средний - 10-7 правильных ответов Низкий - 6-0 правильных ответов